

DAFTAR ISI

ABSTRAK		i
KATA PENGANTAR		ii
DAFTAR ISI		iv
DAFTAR TABEL		vi
DAFTAR GAMBAR		vii
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	5
	1.3 Tujuan Penelitian	5
	1.4 Kegunaan Penelitian	6
	1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1 Tinjauan Pustaka	8
	2.2 Iklan	8
	2.3 Fungsi dan Tujuan Iklan	9
	2.4 Iklan Di Televisi	13
	2.5 Efektivitas iklan di televisi	16
	2.6 Minat	19
	2.7 Loyalitas	20
	2.8 Operasional variabel	24
	2.9 Kerangka pemikiran	26
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Desain Penelitian	27
	3.2 Sumber Data	28
	3.2.1 Populasi	28
	3.2.2 Sampel	29

3.3	Bahan Penelitian Dan Unit Analisis	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Reabilitas Dan Validitas Alat Ukur	31
	3.5.1 Realibilitas	31
	3.5.2 Validitas	36
3.6	Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Subjek Penelitian	38
4.2	Company Profile	38
	4.2.1 Sejarah dan gambaran umum indosat	38
	4.2.2 Visi dan misi perusahaan	40
	4.2.3 Struktur organisasi	41
	4.2.4 IM3	41
	4.2.5 Iklan IM3 versi “murah itu IM3”	42
4.3	Hasil penelitian	43
	4.3.1 Karakteristik responden	44
	4.3.2 Minat	48
	4.3.3 Loyalitas	52
4.4	Pembahasan	58
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		